

MANUAL DE RELACIONES CON LOS MEDIOS

*Asamblea Regional
de los Testigos
de Jehová 2016*

Índice

“COLABORACIÓN CON LOS MEDIOS INFORMATIVOS”	2
“CONSULTA RÁPIDA DE IDEAS PARA ENTREVISTAS”	6
“CREENCIAS FUNDAMENTALES DE LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ”	7

COLABORACIÓN CON LOS MEDIOS INFORMATIVOS

Contactos con los medios informativos

Preparen la información sobre la asamblea y envíenla a los medios de comunicación, preferiblemente a la atención de alguna persona de contacto en particular. No es necesario esperar a recibir cada año la *Manual de relaciones con los medios* para establecer contactos con los medios de comunicación. Si se informa a los medios con antelación, es más probable que la cobertura del

acontecimiento sea mejor y de mayor alcance. Puede que los medios dispongan de un sitio web con direcciones electrónicas u otros datos de contacto. No obstante, tales datos no siempre están al día. Por lo tanto, conviene que se comuniquen con el redactor jefe, el productor o el jefe de la sección local. Pueden preguntarle quién se encarga de un tema en particular, como la educación, los derechos humanos, las cuestiones sociales, la familia o la religión, dependiendo del enfoque que ustedes quieran dar a la información.

Modo sugerido de plantear el asunto: "Tengo información para una noticia sobre una asamblea de los Testigos de Jehová que va a celebrarse aquí y a la que van a asistir miles de personas procedentes de tres estados. ¿Quién se encarga de estas noticias en su canal (o emisora o periódico)?" Obtenga el correo electrónico laboral de esa persona.

Hay que tener en cuenta que los redactores jefe y demás periodistas pueden cambiar los fines de semana.

Elaboren una lista completa y detallada de los medios de comunicación de la zona donde se celebrará su asamblea. Dicha lista debe incluir, entre otros, los siguientes tipos de medios de difusión:

- **Canales de televisión.**
- **Periódicos (incluidos los de comunidades pequeñas y los semanarios).**
- **Emisoras de radio.**
- **Oficinas estatales o regionales de la televisión nacional o de cadenas de radio.**
- **Periodistas independientes.**

De cada medio de comunicación, hagan una lista de las personas de contacto con la siguiente información:

- **Nombre del medio.**
- **Dirección (incluida la dirección del sitio web).**
- **Nombre del contacto.**
- **Números telefónicos (de la oficina y del celular, si es posible).**
- **Correo electrónico.**

La manera más habitual de relacionarse con los reporteros es por correo electrónico o por teléfono. De ser posible, averigüen cómo prefiere cada persona que contactemos con ella. Traten de comunicarse con todas las personas de la lista. Guarden un registro exacto, sobre todo de los contactos más útiles. Además, archiven los reportajes que haya hecho el periodista sobre nosotros o nuestras asambleas. Si se comunican con el mismo periodista al año siguiente, lograrán que haya continuidad y aumentarán las probabilidades de que el medio de comunicación publique nuevamente información sobre la asamblea.

Preparación del portavoz para las entrevistas

Es posible que los periodistas deseen que un representante autorizado haga comentarios oficiales sobre la asamblea. Así que el portavoz de la asamblea ante los medios de comunicación debe estar preparado para tal fin. Si un reportero quiere entrevistar a otros hermanos, como el coordinador del Comité de Asamblea Regional o el superintendente del programa, estos se informarán bien a fin de representar dignamente a la organización. Se espera que tales hermanos se vistan de manera adecuada para la ocasión.

Otras sugerencias:

- Tenga en mente un mensaje clave que pueda resumirse en dos o tres oraciones. Enfatique las ideas principales repitiéndolas de diferentes formas.
- Responda las preguntas con oraciones sencillas y sin divagar.
- Evite las palabras o expresiones teocráticas que no vayan a entender quienes no son Testigos.
- Si no entiende la pregunta del periodista, pídale que se la repita o aclare.
- Para las entrevistas de televisión, no se ponga ropa ni accesorios recargados, pues puede distraer a los espectadores. Procure que sus gestos o ademanes sean discretos y moderados. Durante la entrevista trate de dirigir la mirada al entrevistador, no a la cámara.

Situaciones negativas

Si le preguntan sobre temas negativos o controvertidos, es mejor no decir la frase: “Sin comentarios”. Por lo general, la gente concluye que quien da esa respuesta es culpable. Si no sabe la respuesta, diga con sinceridad: “No lo sé”. Y si le hacen una afirmación negativa, no la repita. Responda de manera positiva con un comentario breve y vuelva enseguida al tema del que quiere hablar.

Ejemplo 1. Un reportero pregunta: “¿Por qué hay tanta gente que les tiene antipatía a los testigos de Jehová?”. Una respuesta positiva sería: “Los testigos de Jehová somos personas pacíficas que respetamos la ley y que nos esforzamos por ser ciudadanos ejemplares y buenos vecinos en nuestra comunidad. Aunque algunas personas no concuerden del todo con nuestras creencias, imitamos a Jesús llevándoles nuestro mensaje positivo, y el programa de la asamblea explica las razones”.

Ejemplo 2. Un periodista pregunta: “¿Qué nos puede decir sobre lo que algunos ex miembros de su religión están diciendo en el exterior del local?”. Lo mejor es contestar algo positivo como: “Respetamos el derecho de los demás a tener su propia opinión. Pero nosotros estamos reunidos aquí para aprender cómo fortalecer nuestra relación personal con Dios”. Dirija nuevamente la atención a la asamblea.

Ejemplo 3. Si le preguntan sobre 1975, podría decir: “Los Testigos de Jehová esperamos ansiosos el cumplimiento de las profecías bíblicas. Y aunque reconocemos que no sabemos la fecha exacta en la que se producirán esos sucesos, nos mantenemos a la expectativa, pues eso es lo que Jesús les aconsejó a sus discípulos que hicieran”. Entonces el hermano puede dirigir de nuevo la conversación hacia la asamblea.

Si el entrevistador alude a ciertas personas implicadas en casos judiciales de la congregación, usted nunca debe acceder a hablar de ellas ni a dar opiniones basadas en casos hipotéticos.

Tenga mucho cuidado con los programas en los que llama el público y con los programas informales de entrevistas. Evite programas que fomentan la controversia. Esté alerta para darse cuenta enseguida de si una entrevista empieza a convertirse en una discusión o en una tergiversación de los hechos, lo cual proyectaría una imagen negativa de nosotros.

Por último, recuerde lo que dice *Filipenses 4:5*: “Llegue a ser conocido de todos los hombres lo razonables que son ustedes”. En todo momento sea paciente, franco, amistoso y positivo.

Preparación de otros hermanos para las entrevistas

Después de obtener comentarios oficiales de los portavoces designados, muchos periodistas desean dar un toque humano a sus reportajes. Es posible que se interesen en lo siguiente:

- Candidatos al bautismo, sobre todo jóvenes o ancianos (atractivo visual).
- Familias completas (con sus integrantes cantando y sentándose juntos).
- Niños y jóvenes interesados en asuntos espirituales (por qué quisieron asistir a la asamblea).
- Representación dramática (atractivo visual del vestuario).
- Sesiones en idiomas extranjeros.

Si el reportero pide entrevistar a alguien, dígame que a usted se le ocurre a quién puede entrevistar. Los hermanos seleccionados para este fin deben ser ejemplares. Se les debe preparar para las entrevistas, pero sin indicarles lo que deben decir exactamente. La ventaja de escoger de antemano a tales hermanos es que se evita que el periodista elija a alguien que no reúna los requisitos para ser entrevistado o que no represente bien a la organización.

Nadie debe sentirse obligado a conceder una entrevista. Solo se entrevistará a los hermanos y hermanas que así lo deseen.

Familiarícese con el local donde se celebrará la asamblea y piense en lugares que pudieran ser adecuados para una entrevista. El impacto puede ser mayor si de fondo se ven elementos como la plataforma con participantes, pantallas grandes en las que se ve el programa, piscinas de bautismo, voluntarios trabajando o multitudes entrando al local. Por lo general, para las entrevistas es mejor no llevar a los reporteros a una oficina privada o a otros puntos aislados.

El portavoz y los hermanos entrevistados deben evitar los comentarios duros, críticos o con tono de superioridad moral, en particular con relación a quienes no son Testigos. Por ejemplo, no debe llamarse “mundanos” a los no Testigos; deben evitarse expresiones que denigren a otras religiones, y nadie debe hacer comentarios despectivos sobre la ciudad donde se celebra la asamblea, los hoteles y su administración, o los restaurantes.

Sugerencias generales

Designen siempre al menos a un anciano capacitado —y con autorización para acceder a lugares convenientes— para acompañar al equipo informativo, contestar sus preguntas, etc. Tal hermano debe tener presente que todo lo que diga puede ser grabado, aunque le hayan asegurado que no será así.

Utilicen libremente los comunicados de prensa, videos informativos y otros recursos que aparezcan en jw.org. Acudan periódicamente a la sección Prensa de jw.org para ver las últimas actualizaciones.

Si el medio informativo no puede enviar un fotógrafo, tal vez puedan suministrarle fotografías que ustedes tengan de la asamblea.

Al hablar con los reporteros, no empleen un tono que dé la impresión de que se les está predicando. Hay que entender la diferencia entre contestar preguntas cuando se participa en el ministerio del campo y contestar preguntas a los reporteros. Tengan cuidado en lo que respecta a ofrecer publicaciones a los periodistas; eviten dar la impresión de que los intentan “convertir”. Las siguientes pautas pueden resultarles útiles:

Cuando predicamos	Cuando informamos
El objetivo es mostrar a las personas que esta es la verdad, llegarles al corazón o ayudarlas a que se convenzan por sí mismas.	El objetivo es transmitir información exacta sobre los Testigos de Jehová.
La manera de comunicar es más emotiva, pues la intención es llegar al corazón.	La manera de comunicar es más expositiva, pues la intención es transmitir objetividad.
Intentamos hablar con todas las personas y familias.	Intentamos hablar con los periodistas para que nos conozcan bien y así puedan transmitir al público información verídica sobre nuestras actividades.
La conversación gira en torno a la Biblia.	La conversación es para tratar con objetividad nuestras actividades o creencias.
Deseamos que la gente llegue a aceptar la verdad.	Deseamos eliminar los prejuicios y lograr que se publiquen reportajes objetivos sobre nosotros. Así será más probable que las personas acepten las buenas nuevas al visitarlas en el ministerio.

CONSULTA RÁPIDA DE IDEAS PARA ENTREVISTAS

PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA

- ¿A qué entidad representa el periodista?
¿Para qué tipo de programa o artículo es? (p. ej. noticias, entretenimiento, etc.)
- ¿Por qué tipo de contenido se conoce al periodista?
- ¿Cuál es el enfoque de la entrevista?
- ¿Será la entrevista en vivo, o grabada?
- ¿Se trata de un coloquio o una tertulia? ¿Quiénes más participarán?
- ¿Podrán intervenir los oyentes?

ENTREVISTAS INESPERADAS

QUÉ HACER

- Antes de responder a cualquier pregunta, pregunte al periodista cómo se llama y pídale una tarjeta de presentación. (El periodista intenta tomarle desprevenido y busca un enfrentamiento que provoque un comentario de desprecio de su parte. Preguntarle por su nombre y pedirle una tarjeta de presentación elimina el factor sorpresa y dirige la atención al periodista. Esto le dará algo de tiempo para pensar.)
- Dígale que atenderá con mucho gusto su petición de una entrevista en otro momento más adecuado.
- Siga andando.
- Mantenga la calma y sea cortés.
- Si el periodista o su equipo insisten, pídeles cortésmente que se marchen.

QUÉ NO HACER

- No se detenga a conversar.
- No diga: "Sin comentarios".
- No se sienta obligado a responder.
- No discuta.
- No responda a acusaciones anónimas.
- No se enfade.
- No intente agarrar la cámara ni ponga la mano delante del objetivo

CREENCIAS FUNDAMENTALES DE LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ

HOJA INFORMATIVA

Las personas

Los Testigos de Jehová son miembros de una confesión cristiana internacional que difunde activamente información acerca de Dios, cuyo nombre es Jehová, y su Hijo, Jesucristo. Ven en el cristianismo del siglo primero un modelo que imitar. Creen que vivir de acuerdo con los principios bíblicos, además de acercar a la persona a Dios, da sentido a la vida, fomenta fuertes lazos familiares y forma ciudadanos honrados y productivos.

La Biblia

Es la Palabra de Dios, inspirada e infalible, en la que los testigos de Jehová basan todas sus creencias. Algunos pasajes han de entenderse en sentido figurado, o simbólico (2 Timoteo 3:16, 17; Revelación [Apocalipsis] 1:1).

La Palabra de Dios proporciona consejos prácticos sin igual para el matrimonio, la vida familiar, el trato con el prójimo, la búsqueda de felicidad y muchos otros temas (Efesios 5:33–6:4; Mateo 5:3; 7:12). Los Testigos de Jehová creen que la Biblia es la única fuente de guía divina (Salmo 119:105; Juan 17:17).

Dios

Jehová es el nombre del único Dios verdadero, el Creador de todas las cosas. Como tal, merece nuestra adoración y devoción. Sus cualidades sobresalientes son el amor, la justicia, la sabiduría y el poder (Salmo 83:18; 1 Juan 4:8; Revelación 4:11).

Jesús

Jesús es el Hijo de Dios. Descendió del cielo a la Tierra y entregó su vida humana perfecta como sacrificio redentor. Su muerte y resurrección hacen posible que quienes pongan fe en él se salven y tengan vida eterna. En la actualidad gobierna como Rey del Reino celestial de Dios, el cual pronto establecerá la paz en toda la Tierra. Jesús nunca afirmó ser igual a Dios, por lo que no forma parte de una Trinidad (Juan 3:16; 14:28; Revelación 11:15).

Espíritu santo

Es la fuerza activa de Dios, la cual utiliza para realizar su propósito y dirigir a sus siervos. El espíritu santo es la fuerza más poderosa que existe. Jehová la utilizó para crear todas las cosas, animadas e inanimadas (Salmo 33:6). Además, la empleó para transmitir su mensaje a los escritores bíblicos (2 Timoteo 3:16, 17; 2 Pedro 1:20, 21).

Relación con la comunidad

Los cristianos buscan y siguen la guía del espíritu de Dios en su vida personal y en su ministerio. Una prueba de ello es la forma en que tratan a los demás (Juan 16:13; Gálatas 5:22, 23).

Hay Testigos de Jehová en todas las clases sociales. No se aíslan de quienes no comparten sus creencias, pues viven, trabajan y van a la escuela con personas de diferentes convicciones religiosas. Al mismo tiempo, siguen el ejemplo de Jesús de no formar “parte del mundo” evitando los prejuicios y las polémicas que dividen hoy a la humanidad y que están en contra del espíritu del cristianismo (Juan 17:15, 16).

Los jóvenes

Los Testigos de Jehová se interesan profundamente en el bienestar de los jóvenes. Jehová valora la adoración que estos le rinden y desea que sean felices (Salmo 110:3; Eclesiastés 11:9, 10). Jesús también demostró sincero interés por los jóvenes (Mateo 19:14). Los Testigos de Jehová ven a los jóvenes fieles como ejemplos dignos de imitar (1 Timoteo 4:12).

Sitio web

Encontrará más información en nuestro sitio de internet: www.jw.org.